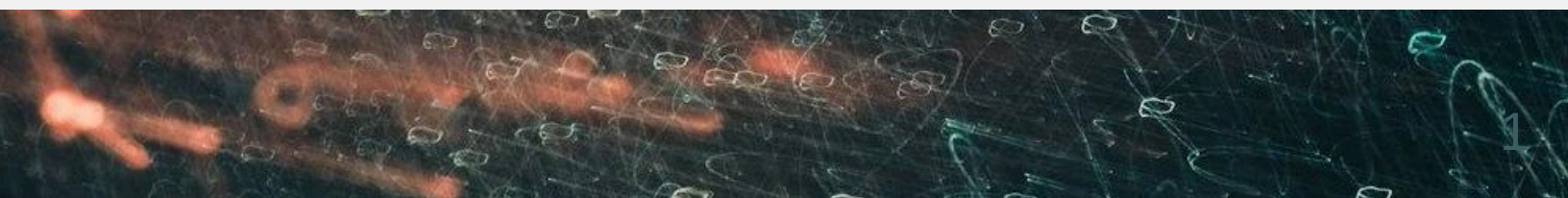




FONDATION  
SOPHIA ANTIPOLIS

# Rapport d'activités

2025





## GOVERNANCE

### COLLEGE DES FONDATEURS

M. Jean Pierre MASCARELLI, Président,  
Représentant le SYMISA  
Mme Janny PLESSIS, Représentant l'association  
des Amis de la Fondation

### COLLEGE DES MECENES

M. Christophe COURTIN,  
Représentant le Groupe Courtin  
Mme Helen KUSHAKOVSKA,  
Représentant SAP Labs France

### COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

M. Jean Claude GENEY, Sous-préfet de Grasse

### COLLEGE DES PERSONALITES QUALIFIEES

M. Bernard BOUCAULT  
M. Claude GIAFFERRI , Vice-Président &  
Trésorier  
M. Michel LAZDUNSKI  
M. Marco LANDI

### COLLEGE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

M. Jeanick BRISSWALTER, Représentant  
l'Université Côte d'Azur  
M. Bernard KLEYNHOFF  
Secrétaire, Représentant la Région Sud  
M. Jean Philippe LEYRAT  
Représentant la Banque des Territoires  
Mme Anne SATTONET, Représentant le  
Conseil Départemental des Alpes Maritimes

Dans un contexte international marqué par des mutations technologiques rapides, des tensions économiques et une intensification de la concurrence entre territoires, Sophia Antipolis confirme, année après année, sa capacité à demeurer une technopole de référence, en France comme à l'international.

L'année écoulée a été placée sous le signe du rayonnement, de l'attractivité et de la coopération. À travers une présence renforcée au sein des grands réseaux internationaux, notamment l'International Association of Science Parks (IASP), et une mobilisation active autour de la candidature à l'accueil du Congrès mondial IASP 2026, Sophia Antipolis a consolidé son positionnement comme un écosystème d'innovation ouvert, structuré et reconnu. La sélection de la technopole pour accueillir ce rendez-vous mondial constitue une reconnaissance forte de son modèle et de son histoire, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de développement et de visibilité à l'échelle globale.

Parallèlement, l'action de la Fondation s'est inscrite dans une dynamique de terrain, au plus près des acteurs du territoire. Soutien aux projets structurants, accompagnement des filières stratégiques, renforcement des coopérations entre recherche, entreprises et institutions : chaque initiative a poursuivi un objectif clair, créer les conditions favorables à l'émergence, à l'implantation et à la croissance de projets innovants à fort impact.

Cette ambition s'est également traduite par une intensification des relations internationales, à travers l'accueil de délégations de haut niveau, la consolidation de partenariats stratégiques avec des écosystèmes d'excellence et une présence affirmée sur les grands salons et conférences mondiaux. De l'intelligence artificielle aux sciences de la vie, du numérique aux technologies durables, Sophia Antipolis a su porter une parole lisible, cohérente et attractive, mettant en avant la richesse et la complémentarité de son écosystème.

Dans un environnement économique et géopolitique plus contraint, les résultats obtenus témoignent d'une capacité de résilience et de concrétisation. Les implantations réalisées, les projets qualifiés et les partenariats engagés traduisent un engagement constant et une vision de long terme, fondée sur la coopération, l'excellence scientifique et l'innovation responsable. Enfin, à travers son action de mécénat, la Fondation réaffirme son attachement aux valeurs fondatrices de Sophia Antipolis : le partage des savoirs, le soutien aux talents, la promotion de l'égalité des chances et le rayonnement intellectuel et scientifique du territoire.

Plus que jamais, Sophia Antipolis s'affirme comme un lieu où s'inventent les technologies, se croisent les talents et se construisent les coopérations qui répondent aux grands défis de notre temps. C'est avec cette ambition collective, fidèle à l'esprit de ses fondateurs et résolument tournée vers l'avenir, que la technopole poursuit son développement et son rayonnement.

Jean Pierre MASCARELLI  
Président



# VALORISATION ET RAYONNEMENT DE LA MARQUE SOPHIA ANTIPOLIS EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Dans le cadre de la promotion et valorisation de la marque Sophia Antipolis, la Fondation a mené des actions sur plusieurs fronts : à travers le réseau IASP et la candidature 2026, au sein des Science Parks partenaires, lors des échanges avec les écoles et partenaires académiques et scientifiques, via des campagnes digitales, ainsi qu'auprès des entreprises et des partenaires du développement économique.

## RELATIONS ET COOPERATIONS INTERNATIONALES ACCUEIL DELEGATIONS INTERNATIONALES



02  
Au cours de cette année, la Fondation Sophia Antipolis a accueilli plusieurs délégations internationales, parmi lesquelles le Ministre des Finances du Luxembourg, l'Ambassadeur d'Estonie en France, l'Ambassadeur d'Islande en France, ainsi que des représentants d'organisations et institutions académiques et économiques internationales (Prime Global, EIT Digital, Emory University – Goizueta Business School, University of Utah, Institute of Mathematics & Physics de Slovénie, City of Yazhou Bay et Sanya Science and Technology Park).

## VISITE MINISTERIELLE LUXEMBOURGEOISE A SOPHIA ANTIPOLIS

La Fondation a accueilli Gilles Roth, Ministre des Finances du Luxembourg, accompagné de l'Ambassadeur du Luxembourg, dans le cadre d'une visite stratégique dédiée à l'identification de synergies entre les écosystèmes d'innovation. Cette journée, particulièrement riche en échanges, a permis au Ministre de s'immerger au cœur de Sophia Antipolis. La délégation a rencontré plusieurs startups sophilopolitaines évoluant dans des secteurs clés tels que la cybertech, la fintech et d'autres technologies de pointe, notamment Accenture Labs et Wallester.



## COOPERATIONS STRATEGIQUES

L'année a également été marquée par la consolidation d'accords de coopération stratégique existants avec le Research Triangle Park (RTP), le Massachusetts Institute of Technology (MIT) et la Principauté de Monaco, visant à renforcer les échanges en matière d'innovation, de recherche et de talents.



## VENTURE WAVES NETWORK

Signature d'un accord avec Venture Waves Network, réseau mondial regroupant plus de 500 venture studios et une communauté de 1 200 acteurs du capital-risque et du capital-investissement à l'échelle internationale, basé à San Francisco. Des discussions ont été engagées afin d'évaluer la faisabilité d'une implantation à Sophia Antipolis, destinée à accueillir un cluster de venture studios, dans un contexte où le territoire compte aujourd'hui très peu d'acteurs du capital-risque. Ce projet stratégique vise à renforcer cette présence, à fédérer des studios de capital-risque de rang mondial et à encourager une collaboration étroite avec les entreprises et organismes de recherche implantés à Sophia Antipolis.



## ACTIONS EN ESTONIE

En mai 2025, une présentation de la technopole de Sophia Antipolis a été organisée à l'Ambassade de France en Estonie, en présence de l'Ambassadeur de France, Emmanuel Mignot, et d'une audience composée de représentants de sociétés estoniennes. Cette action s'inscrit dans une démarche de renforcement de la visibilité internationale du territoire et de développement de coopérations économiques et technologiques.



# VALORISATION ET RAYONNEMENT DE LA MARQUE SOPHIA ANTIPOLIS EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

## SCIENCE PARK DE REYKJAVIK

Un accord de coopération a été aussi signé avec le Science Park de Reykjavik, formalisé à l'occasion du MIPIM. Ce partenariat s'appuie sur les domaines d'excellence du Science Park de Reykjavik, notamment les technologies vertes (Green-tech), reposant sur un modèle énergétique 100 % renouvelable (hydroélectricité et géothermie), les technologies bleues (Blue-tech), couvrant des champs allant de l'aquaculture à la robotique avancée, ainsi que les sciences de la vie (Life sciences), un secteur en forte croissance incluant la biotechnologie et la génétique, avec des acteurs de référence tels que Decode Genetics et Alvogen.



## IASP 2026

Le Congrès mondial de l'IASP réunit les leaders de l'innovation, des sciences et de la technologie à l'échelle internationale. Ce réseau, co-fondé en 1984 par Pierre Laffitte et la Fondation Sophia Antipolis, regroupe aujourd'hui près de 400 membres dans 74 pays, représentant plus de 242 000 entreprises innovantes. Sa mission est de renforcer la collaboration mondiale en matière d'innovation, d'entrepreneuriat et de transfert technologique.

En fin 2024, Sophia Antipolis a été retenue pour accueillir la conférence mondiale de l'IASP en 2026, un succès qui positionne la technopole au cœur des échanges internationaux sur l'innovation et le développement scientifique.

Au cours de l'année 2025, un ensemble d'actions préparatoires a été mené, en collaboration avec la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA) et l'IASP notamment la participation à la conférence IASP 2025, incluant le passage de relais avec Pékin.



# RAYONNEMENT INTERNATIONAL ET INVITATION POUR PRISES DE PAROLE

## JEJU – COREE DU SUD

La technopole a participé à la Conférence Internationale sur l'Innovation à Jeju, en Corée du Sud. À cette occasion, la Fondation Sophia Antipolis est intervenue en tant que Keynote Speaker, sur invitation du gouvernement sud-coréen.

Cette intervention a permis de présenter le modèle de la technopole de Sophia Antipolis comme un exemple d'innovation ouverte, fondée sur la coopération entre recherche, entreprises et territoires, et orientée vers la réponse aux grands défis mondiaux.



## HICOOL - BEIJING

Promotion de Sophia Antipolis et de l'IASP 2026 lors du HICOOL Envision Your Future Global Entrepreneur Summit, le principal rendez-vous chinois de l'entrepreneuriat innovant.

Ces initiatives ont permis de valoriser l'attractivité internationale de Sophia Antipolis et de préparer le succès de la conférence mondiale 2026.

Cette participation a représenté une opportunité unique de présenter le parc devant les entrepreneurs chinois, acteurs majeurs qui définissent aujourd'hui les standards technologiques dans toutes les filières d'excellence tel que les télécom, les drones, l'automotive, la santé. Elle a permis de mettre en visibilité l'écosystème d'innovation de Sophia Antipolis auprès d'un public international de haut niveau, composé notamment d'entrepreneurs, de représentants institutionnels, de dirigeants d'entreprises et de lauréats de prix Nobels.

Cette action s'inscrit dans une démarche globale de renforcement du positionnement international de Sophia Antipolis et de développement de relations avec des écosystèmes d'innovation majeurs à l'échelle mondiale.



# PARTICIPATION A DES SALONS ET CONFERENCES ET ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

## SALONS INTERNATIONAUX

La participation de Sophia Antipolis à ces grands événements internationaux constitue un levier stratégique pour renforcer le rayonnement du territoire à l'échelle mondiale. Elle permet d'attirer de nouveaux talents, startups et investisseurs, tout en valorisant ses filières d'excellence dans des secteurs clés tels que l'intelligence artificielle, le numérique, les télécommunications et la santé. Ces participations affirment également la position de Sophia Antipolis comme technopole européenne majeure, reconnue pour son dynamisme, son innovation et son écosystème unique favorable au développement économique et technologique.



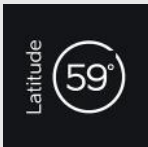
Le Consumer Electronics Show (CES) est le plus grand salon mondial des technologies et de l'innovation, couvrant notamment l'IA, la santé numérique, la mobilité, l'énergie et les smart cities.

+ 41 000 visitors  
·4 500+ exposants  
·150+ country



Le Mobile World Congress est le rendez-vous mondial des télécoms, des technologies mobiles et de la connectivité (5G/6G, IoT, cloud, cybersécurité). Le MWC est particulièrement pertinent pour promouvoir l'expertise historique de Sophia Antipolis dans les télécoms, les réseaux et le numérique.

+ 109 000 visitors  
·2 800 exposants  
·200 country



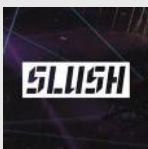
Latitude59 est une conférence européenne majeure dédiée aux startups, à l'innovation et aux politiques publiques numériques.

3 + 500 visitors  
·+ 70 country



La BIO Convention est le plus grand rassemblement mondial des sciences de la vie et des biotechnologies. Cet événement est stratégique pour affirmer Sophia Antipolis comme un pôle d'excellence en santé, biotech et medtech.

21 000 visitors  
·+1 650 exposants  
·+66 000 B2B meetings



Slush est une conférence internationale de référence dédiée aux startups, aux scale-ups et aux investisseurs.

13 000 visitors  
·Strong VCs network  
·+ 20 000 B2B meetings



## SALONS NATIONAUX

Participer aux salons nationaux est tout aussi stratégique que de viser uniquement les événements internationaux pour représenter le Sophia Antipolis. Les salons nationaux permettent de toucher directement des entreprises françaises en phase de croissance, souvent plus accessibles et prêtes à s'implanter rapidement sur le territoire. Ils offrent aussi une meilleure visibilité auprès des acteurs institutionnels, des pôles de compétitivité et des réseaux économiques locaux, favorisant des partenariats solides et durables. En étant présent à ces rendez-vous clés, le parc renforce son ancrage national, développe sa notoriété en France et capte des entreprises qui cherchent un écosystème innovant sans forcément envisager une expansion internationale immédiate.



L'Evertiq Expo Sophia Antipolis est un salon industriel spécialisé dans les technologies électroniques et industrielles, réunissant concepteurs, acheteurs et fabricants pour échanger sur les innovations et enjeux sectoriels. plus de 25 exposants et 152 participants, avec des conférences et échanges sur l'avenir de l'industrie.



Le World AI Cannes Festival est un rendez-vous international majeur consacré à l'Intelligence Artificielle, rassemblant experts, chercheurs, dirigeants et startups autour des défis économiques, sociétaux et technologiques de l'IA.



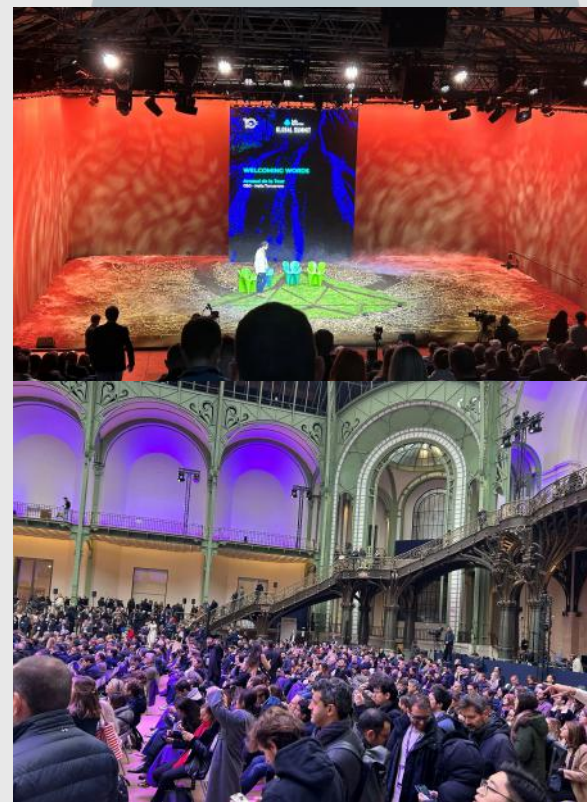
Événement consacré à l'innovation en santé, présentant les dernières technologies en e-santé, télémédecine et robotique médicale. Il réunit professionnels, startups et grand public autour des progrès technologiques et des usages.



Le Hello Tomorrow Global Summit est l'un des principaux événements européens dédiés à la deep tech, réunissant innovateurs, investisseurs, chercheurs et entreprises autour des technologies de rupture dans des domaines variés (énergie, santé, environnement, etc.).



Adopt AI est un sommet international de l'IA à Paris, souvent présenté comme le « Davos de l'IA », réunissant dirigeants d'entreprise, cadres supérieurs, startups et experts pour accélérer l'adoption de l'IA dans les organisations.



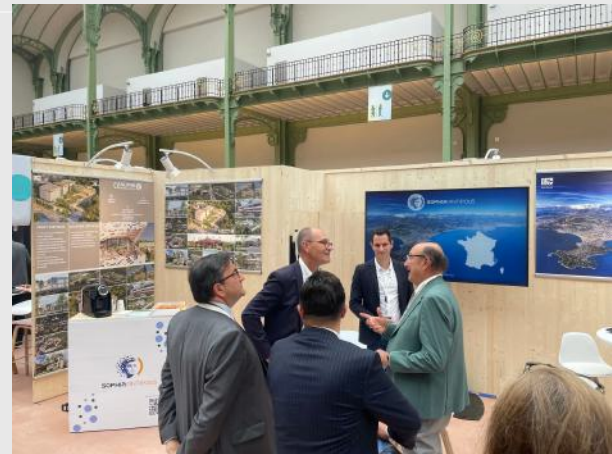
## SALONS NATIONAUX



siMi.



La Fondation Sophia Antipolis a participé, aux côtés de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, aux salons immobiliers MIPIM, SIMI et SIBCA pour promouvoir la technopole Sophia Antipolis et sa stratégie d'aménagement durable



Forum international sur l'utilisation des technologies spatiales pour la santé et l'innovation (localisation régionale selon agenda Rising Sud).



Congrès international inaugural réunissant des experts mondiaux de la dermatologie autour des solutions de pointe pour les troubles pigmentaires, la photoprotection et les innovations thérapeutiques.

# VALORISATION ET RAYONNEMENT DE LA MARQUE SOPHIA ANTIPOLIS EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

## SALONS NATIONAUX



VivaTech est le plus grand salon européen dédié à l'innovation et aux startups, réunissant entrepreneurs, investisseurs et grands groupes autour des nouvelles technologies (IA, santé, cybersécurité, mobilité, etc.).  
Edition record avec ~180 000 visiteurs, 13 500+ startups, 2 000+ investisseurs et participants de 160+ pays.



Big Data & AI Paris est un salon professionnel majeur dédié à l'analyse des données, l'intelligence artificielle et leurs applications industrielles, réunissant experts, fournisseurs de solutions tech et décideurs.



Le Sophi.A Summit est un rendez-vous international en IA organisé à Sophia Antipolis, focalisé sur la recherche, les applications industrielles et les enjeux économiques de l'intelligence artificielle, avec des sessions haut niveau. Il rassemble chercheurs, décideurs publics, startups et entreprises technologiques autour des dernières avancées en IA.



Événement axé sur la filière spatiale et ses applications, favorisant les échanges entre acteurs institutionnels, industriels et académiques (lieu et date définis selon programme Rising Sud).

Riviera Port

Salon dédié aux technologies maritimes et bleues sur la Côte d'Azur, mettant en lumière les innovations du secteur et les opportunités de collaboration entre entreprises et institutionnels (programme annuel régional).



Événement régional de soutien à l'innovation et aux startups du territoire Sud, favorisant la promotion de solutions technologiques et les mises en réseau avec acteurs économiques (agenda institutionnel Rising Sud).

L'ANNEE ECOULEE A ETE MARQUEE PAR UNE ACTIVITE SOUTENUE DE PROSPECTION, AVEC 265 SOCIETES RENCONTREES, TRADUISANT UN NIVEAU D'ENGAGEMENT ELEVE SUR LE TERRAIN. CETTE DYNAMIQUE A CONDUIT A LA QUALIFICATION DE 35 PROJETS, DONT 13 PROJETS IDENTIFIES COMME MATURES, AINSI QU'A LA RAALISATION DE 17 NOUVELLES IMPLANTATIONS ET 11 PROJETS D'EXTENSIONS

265 ENTREPRISES  
RENCONTREES

17 NOUVELLES  
IMPLANTATIONS  
11 PROJETS  
D'EXTENSIONS

35 PROJETS  
MATURES  
D'IMPLANTATION

Toutefois, les résultats de transformation observés s'inscrivent dans un contexte économique et géopolitique contraint, qui a pesé sur la dynamique globale des projets. Le ralentissement des investissements, l'allongement des cycles de décision et la prudence accrue des entreprises ont limité la capacité à faire évoluer les projets vers des phases opérationnelles.

Par ailleurs, plusieurs facteurs exogènes ont eu un impact direct sur l'activité d'attractivité. Les échanges avec les entreprises ont mis en évidence des freins persistants liés à la perception du cadre économique français (stabilité réglementaire, coûts de production, contexte économique, fiscal et social), influençant les décisions d'implantation. À l'international, l'évolution des politiques économiques aux États-Unis, caractérisées par un renforcement des dispositifs de soutien à l'investissement domestique et une priorisation du marché nord-américain, a également réduit le nombre de projets internationaux adressables.

Dans ce contexte, les implantations réalisées traduisent une capacité de concrétisation maintenue malgré un environnement moins favorable. Pour l'exercice à venir, l'action sera prioritairement orientée vers la consolidation et l'activation des partenariats existants, afin d'optimiser les actions de promotion du territoire, renforcer l'efficacité des dispositifs déployés et concentrer les efforts sur les leviers les plus performants.

## SOUTIEN A DES PROJETS STRUCTURANTS

La Fondation a participé activement à la structuration et à la formalisation d'une offre valorisée pour le projet MedTech Center de l'École des Mines de Paris. Elle a également œuvré à la mobilisation de l'écosystème territorial, facilitant le soutien et l'implication des acteurs locaux pour le développement de ce projet stratégique.

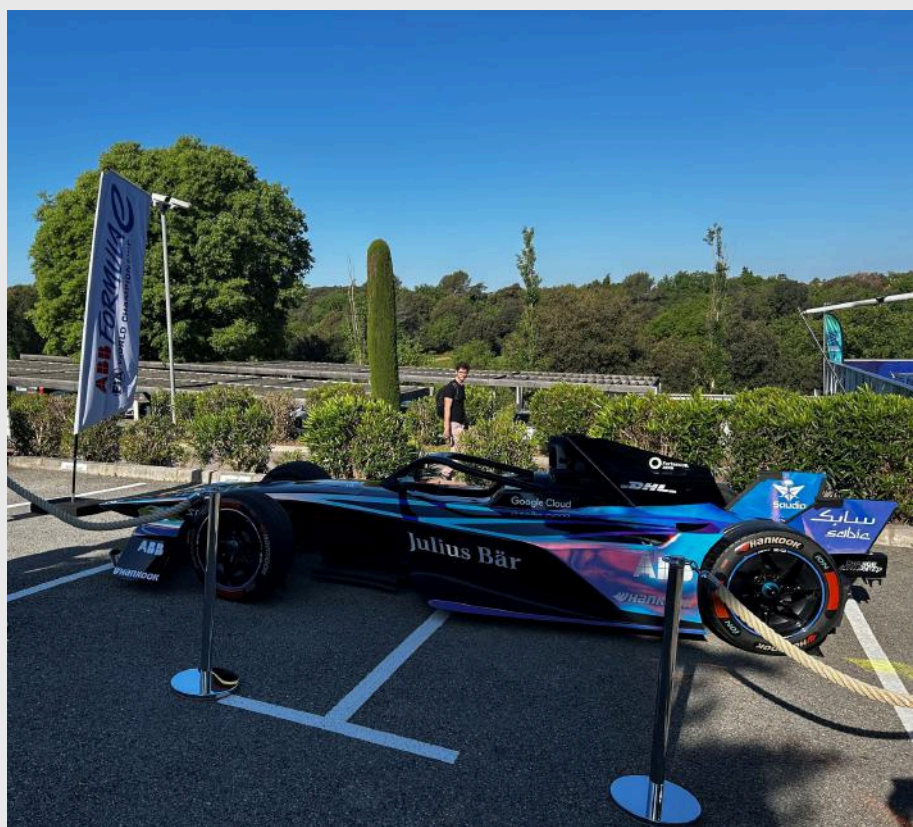
## RENFORCEMENT DES COOPERATIONS ET ECHANGES

La Fondation a été pleinement mobilisée aux côtés de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, en contribuant à la structuration des échanges, à la mise en valeur des initiatives existantes et au renforcement des coopérations au sein de l'écosystème. Parmi les actions menées, elle a soutenu des événements tels que le Club Éco de Nice-Matin dédié à la filière santé et un afterwork rassemblant plus d'une centaine de participants, favorisant les rencontres et les échanges entre acteurs du secteur. Ces initiatives ont permis de valoriser le dynamisme de la filière santé tout en consolidant les liens au sein de l'écosystème, en cohérence avec les orientations stratégiques de la technopole.



### Conference Formule E

La Fondation a également co-organisé, avec le Monaco Economic Board et la Formule E (FIA World Championship), une conférence: "Formule E, Laboratoire de l'innovation". Avec en Keynote speaker, John Abel, CTO de Google Cloud. Un panel discussion avec Frédéric Bertrand, CEO & Team Principal, Mahindra Racing, Julia Palle, VP sustainability, Formule E, et la FIA. Cette conférence s'est déroulée chez Accenture Labs et à accueilli une soixantaine d'entreprises et experts de notre territoire.





## SOPHIA WELCOMES TALENTS

À travers le programme « Sophia Welcomes Talents », des actions de présentation de la technopole et de son modèle de développement ont été menées sur les campus de grandes écoles d'ingénieurs (Télécom Paris, Arts et Métiers, ESIEE, Epitech, etc.), complétées par la participation à la soirées d'accueil dédiées aux nouveaux talents, afin de renforcer l'attractivité du territoire et l'intégration des nouveaux arrivants.



## WHAT06 WOMEN IN TECH COTE D'AZUR

La Fondation a également soutenu l'association WHAT06, visant à valoriser les parcours et les contributions de femmes engagées dans les métiers de la technologie et de l'innovation sur le territoire. Ceci afin de toucher les jeunes collégiennes et lycéennes, entre autre au travers de l'application Tech4Elles.

## PRIX PIERRE LAFFITTE – ECOLE DES MINES PSL

La Fondation a poursuivi son engagement en faveur de la recherche et de l'innovation à travers la dotation du Prix Pierre Laffitte, attribué à des doctorants de deuxième année de l'École des Mines PSL. Ce prix distingue la qualité de travaux de recherche présentant un fort potentiel d'innovation et de valorisation scientifique. L'édition 2025 s'est tenue le 17 octobre 2025 sur le site de l'École à Sophia Antipolis

## BOURSE EURECOM – SAP LABS FRANCE

Dans le domaine du numérique et de l'égalité des chances, la Fondation a soutenu la Bourse Eurecom – SAP Labs France, destinée à encourager l'accès des femmes aux sciences et technologies du numérique. Cette bourse est attribuée à l'étudiante la mieux classée au concours d'entrée de l'école d'ingénieurs EURECOM.

## AZUR TECH WINTER

Dans une logique de diffusion des savoirs et de soutien aux talents émergents, un appui a été apporté afin de faciliter l'accès des étudiants à l'événement Azur Tech Winter, organisé par Telecom Valley, le 2 décembre 2025. Cet événement est consacré aux technologies clés et aux dernières avancées dans les domaines de la cybersécurité, de l'intelligence artificielle et de l'Internet des objets (IoT).

## CONFERENCES ESPRIT

### PIERRE LAFFITTE

Enfin, la Fondation a soutenu le cycle de conférences "Esprit Pierre Laffitte", organisé tout au long de l'année 2025, par l'association Les Amis de la Fondation, proposant des rencontres et échanges dans les domaines économiques, scientifiques et culturels, contribuant au rayonnement intellectuel et scientifique de la technopole.

## SOPHIA SUMMIT

Co-organisation avec l'Université Côte d'Azur, le 3IA, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, le Sophia Club Entreprises, et le Département des Alpes Maritimes, du symposium Sophia Summit qui s'est tenu du 19 au 21 novembre 2025 et qui a réuni plus de 300 participants. Ce symposium a pour objectif de partager les dernières avancées et connaissances en matière d'intelligence artificielle, en réunissant des experts internationaux issus de la recherche académique et du monde de l'entreprise.

## CLUB DES MECENES ET PARTENAIRES DE LA FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS

L'année 2025 a été l'occasion d'élire les 3 représentants des Mécènes au Conseil d'Administration de la Fondation (10 mars 2025)

Parallèlement, l'animation du Club des mécènes et partenaires de la Fondation Sophia Antipolis a contribué à renforcer l'implication des acteurs économiques et institutionnels dans les actions de développement, de rayonnement et de soutien aux projets structurants de la technopole. Cette dynamique a, en particulier, trouvé sa traduction lors de la deuxième soirée des Mécènes et Partenaires de la Fondation, organisée le 13 décembre 2025.



**FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS – RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE**

Pole Alpha Sophia Antipolis

Rue Pierre Laffitte

CS 901515

06901 Sophia Antipolis Cédex

SIEGE SOCIAL: PLACE SOPHIE LAFFITTE – 06560 VALBONNE

SIRET: 341 243 913 00017 – TVA INTRA COM.: FR56341243913

### **PARTENAIRES INSTITUTIONNELS**

